



## **PRESSEINFORMATION**

**Premiere bei der Nummer 1:**

### **MediaMarkt überträgt Highlights des Ski-Weltcups**

**Vösendorf, am 5. Jänner 2018 – Wer die österreichischen Ski-Stars gerne mitverfolgen möchte, hat dazu jetzt auch mit MediaMarkt die Gelegenheit: Erstmals überträgt MediaMarkt außerhalb des ORF exklusiven Ski-Content: Highlight-Videos rund um die Ski-Weltcup-Rennen in Adelboden, Wengen, der Lenzerheide und in Crans Montana sowie spannende und unterhaltsame Storys rund ums Thema „Spaß im Schnee“ warten online bei der Nummer 1.**

Der Nationalsport der Österreicher zieht jedes Jahr nicht nur tausende Skisport-Freunde auf die Pisten, sondern auch vor die Fernseher der Nation. Denn wenn die Helden des Ski-Weltcups ihre Stöcke in den Schnee rammen und um jede Hundertstelsekunde kämpfen, schaut das ganze Land zu.

MediaMarkt nimmt die Zuschauer zuhause deshalb kurzerhand ebenfalls mit ins Geschehen. In Kooperation mit dem ORF werden außerhalb des bestehenden Programms über die Online-Auftritte von MediaMarkt exklusive Highlight-Videos der Ski-Bewerbe übertragen. Zusätzlich warten viele spannende Stories und Informationen rund um Ski, Sport und Spaß mit neuesten Trends und Produkten. Alle Inhalte sind auf den MediaMarkt-eigenen Kanälen erhältlich: online unter [mediamag.at/skispass](http://mediamag.at/skispass) sowie über die YouTube- und Facebook-Auftritte der Nummer 1. Die exklusiven Highlight-Videos gibt es kurz nach Rennende und die neuesten und spannendsten Beiträge sind ab 5. Jänner verfügbar.

Ski-Legende Hans Knauß ist bei den ersten Produktionen mit dabei. „Jetzt gibt es noch mehr Möglichkeiten, um die österreichischen Ski-Asse und Highlights der kommenden Rennen zu sehen!“, so Hans Knauß. „Wer also noch mehr Spaß beim Zusehen haben und außerdem spannende Stories zu aktuellen Trends und Highlights mit coolen Markenprodukten kennenlernen möchte, der profitiert rundum von den neuesten Beiträgen bei MediaMarkt.“

Florian Gietl aus der Geschäftsführung von MediaMarkt Österreich bekräftigt: „Highlight-Inhalte rund um aktuelle Ski-Wettbewerbe und den Ski-Weltcup zählen in Österreich zu den beliebtesten Beiträgen. Bei MediaMarkt werden wir mit dieser völlig neuen Übertragung so dem aktuellen Trend im Sport- und Highlight-Streaming gerecht – und wir entsprechen einmal mehr den Wünschen der Österreicherinnen und Österreicher. Denn wir bieten kostenlos die besten Stories und Highlights des kommenden Skis-Weltcups – egal ob für PC, Notebook, Tablet oder Smartphone.“

Die Übertragung der Ski-Weltcup-Highlights sieht MediaMarkt als Start einer Reihe weiterer spannender Inhalte und Aktivitäten im Bereich Content- und Highlight-Streaming. Ein Ausbau des Angebotes in weiterer Folge ist vorgesehen.



### Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit [topprodukte.at](http://topprodukte.at) und [klimaaktiv](http://klimaaktiv.at) geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

MediaMarktMagazin: <http://www.mediomag.at>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

### Rückfragehinweise:

MediaMarkt  
Unternehmenskommunikation  
Sigrid Anna Kuhn  
Tel: 01-699 07-221  
E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)

Grayling Austria  
Nicole Hall & Elisabeth Binder  
Tel: 01-524 43-00  
E-Mail: [mediamarkt@grayling.com](mailto:mediamarkt@grayling.com)